

## RIEŠENIE CENOTVORBY V SPOLOČNOSTI PRACOVNÉ ODEVY ZIGO, s.r.o.



Spoločnosť **PRACOVNÉ ODEVY ZIGO, s.r.o.** vznikla v roku 2008. Svojim profesionálnym prístupom a kvalitnými službami si čoskoro vybudovala silné postavenie na trhu s OOPP. V súčasnosti patrí medzi najväčšie a najúspešnejšie slovenské firmy podnikajúce v tejto oblasti. Dodáva kompletný sortiment pracovných odevov, obuvi, rukavíc, pomôcok na ochranu hlavy, sluchu a dýchacích orgánov ako aj rôzne doplnky a pracovnú drogériu pre všetky typy profesií. Zároveň vo vlastnej chránenej dielni poskytuje šitie na mieru, potlač a výšivky, s možnosťou náhradného plnenia.

Vo firme s ročným obratom 4 mil. € pracuje 40 zamestnancov. Mesačne sa tu vybaví viac ako 1000 objednávok a ušije približne 1500-2000 montérkových súprav. Priemerná hodnota skladových zásob je 300 tis. €.

**PRACOVNÉ ODEVY ZIGO, s.r.o.**

Na stanicu 16

010 09 Žilina - Bytčica. SK

### Ciele projektu

- Nová cenotvorba - zapracovanie špeciálnych požiadaviek určujúcich pravidlá novej cenotvorby
- Automatizácia dát - zabezpečenie automatickej aktualizácie cenníkov a prideľovania zliav
- Mailová notifikácia - automatické posielanie notifikačných mailov s informáciou o pridelení zľavy
- Procesy na predajni - prechod na jednotný sklad, nový proces generovania dokladov (integrácia skener-HELIOS-fiškál)
- Výstupy - vytvorenie formulárov pre ponuky, došlé objednávky a cenovky
- Prepojenie dát - obojstranná komunikácia eshop-HELIOS v procese cenotvorby

### Základné údaje implementácie

Začiatok:

11/2018

Užívateľov HELIOS Orange:

Koniec:

02/2019

20

## PRISPÔSOBITEĽNOSŤ

Hlavným dôvodom, prečo sa spoločnosť ZIGO rozhodla realizovať projekt Cenotvorba bola potreba zjednotiť ceny predajne a eshopu, sprehľadniť systém zliav, zvýhodniť verných zákazníkov a marketingovo podporiť predaj. Informačný systém **Helios**, ktorý firma používa, umožňuje modifikovať cenotvorbu len čiastočne. Výhodou však je, že sa dá **PRISPÔSOBIŤ** na mieru. Preto spoločnosť ZIGO oslovila nás ako dodávateľa, aby sme zanalyzovali všetky súvislosti a následne zapracovali do systému požadované zmeny.

## ŠPECIFIKÁCIA RIEŠENIA

Proces analýzy bol náročný a často odhalil nové skutočnosti ovplyvňujúce výsledok. Nakoniec sme však úspešne zosumarizovali pomerne komplexné požiadavky na konečné **RIEŠENIE**.

## KATEGÓRIE ZLIAV

Prepracovaná cenotvorba v súčasnosti umožňuje narábať s viacerými **KATEGÓRIAMI ZLIAV**, ktoré sa odvíjajú od obratu alebo množstva zakúpeného tovaru. Systém dovoľuje v ponukách a objednávkach kombinovať zľavy, vie ich porovnať a aplikuje najvýhodnejšiu z nich. Zároveň je v riešení zohľadnená aj individuálna starostlivosť o zákazníkov zavedením *Individuálnych ponúk a Špeciálnych akcií*.

## AUTOMATIZÁCIA

Zásadným prvkom v procese cenotvorby sú plne **AUTOMATIZOVANÉ** systémové akcie, ktoré majú na starosti prepočet cenníkov, zaokrúhľovanie cien na konkrétny počet desatinných miest podľa definície cenníka, zaradovanie / preradovanie / vyradovanie zákazníkov do/z jednotlivých kategórií zliav, odosielanie mailových notifikácií, prepočet cien na dokladoch a tiež odosielanie / prijímanie dát na / z eshop-u. Niektoré akcie sa v prípade potreby dajú spustiť aj ručne, mimo pravidelný interval.

## INTEGRÁCIA

Najväčšia miera **INTEGRÁCIE** sa uplatnila na predajni. Tým, že vznikol jeden centrálny sklad, z ktorého sa teraz vydáva všetok tovar, zostali na predajni už len vzorky. Obsluha predajne sníma skenerom čiarový kód, vytvorí cez skener objednávku na konkrétne množstvo a farbu a odošle požiadavku na sklad, ktorý je hneď vedľa, pričom sa automaticky vytlačí dodací list. V sklade objednaný tovar pripraví a prinesú na predajňu, kde ho obsluha skontroluje a odsúhlasí so zákazníkom. Následne objednávku zrealizujú, čím sa vygeneruje faktúra a úhrada faktúry v hotovosti alebo kartou na pokladni. Obsluha má pritom možnosť vytvárať doklady na adresného alebo neadresného zákazníka. Funkcionalitu popísaných procesov sa podarilo doceliť **INTEGRÁCIU** Skener-**HELIOS**-Fiškál, pričom prenos dát je plynulý a operácie s dokladmi prebiehajú s minimálnou interakciou užívateľa.

## VÝSTUPY

Parametre cenotvorby boli zapracované aj do **VÝSTUPNÝCH** formulárov pre ponuky, došlé objednávky a cenovky. Jednotlivé typy zliav sú v nich rozpísané prehľadne a intuitívne.

## KONTROLA

Samozrejmosťou aplikovaného riešenia sú **KONTROLNÉ** mechanizmy pre cenotvorbu, ktoré majú užívatelia k dispozícii vo forme zostáv, definovaných prehľadov alebo porovnávacích stĺpcov.

## PRÍNOSY

